

DAFTAR REFERENSI

- Ahmadi, H. (2013). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Ulang gas Elpiji 3 Kg dalam Meningkatkan Citra perusahaan (Studi kasus: pada PT Hero gas Jaya Ponorogo). *Ekomaks*, 2(1), 77–89.
- Aristia, Y. (2018). Pengaruh Brand Equity, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Industri Minuman (Studi Kasus Pada The Coffee Bean and Leaf). Retrieved April 28, 2019, from Perpustakaan Universitas Esa Unggul website: <https://digilib.esaunggul.ac.id/UEU-Undergraduate-201311082/9676/minat-beli-ulang>
- Arsyanti, N. M., & Astuti, S. R. T. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk terhadap Kepuasan Pelanggan serta dampaknya terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 1–11. <https://doi.org/2337-3792>
- Bahar, A., & Sjaruddin, H. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 3(1), 1–21.
- Damayanti, M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Pelanggan (Pada Industri kuliner di Wilayah Tangerang). Retrieved April 28, 2019, from Perpustakaan Universitas Esa Unggul website: <https://digilib.esaunggul.ac.id/UEU-Undergraduate-201411136/10464/minat-beli-ulang>
- Dewi, R. D., Magdalena, M., & Dhiana, P. (2015). Pengaruh Word of Mouth, Tingkat Pendapatan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian yang berdampak pada Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus pada Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Journal of Management*, 1(1), 1–19.
- Faradiba, & Astuti, S. R. T. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 2(3), 1–11.
- Group, M. M. (2018). Internet Usage Statistics. Retrieved April 28, 2019, from www.internetworldstats.com
- Irawan, D., & Japariato, E. (2013). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–8.
- Kotler, L., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th "ed). Jakarta: Erlangga.
- Maulana, I. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas

Pelanggan melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. Retrieved April 28, 2019, from Perpustakaan Universitas Esa Unggul website: <https://digilib.esaunggul.ac.id/UEU-Undergraduate-201511271/12657/ikbal-maulana>

- Mustapa, A., Pharamita, P. D., & Haisolan, L. B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Keragaman Produk sparepart Toyota terhadap Minat Beli Ulang Konsumen dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Pelanggan PT. New Ratna Motor Semarang). *Journal of Management*, 1–14.
- Noor, J. (2015). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Pranada Media Group
- Nurhayati, & Murti, W. W. (2012). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulag Masyarakat terhadap Produk Handphone. *Jurnal Ilmiah Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 8(2), 47–62.
- Pastikarani, D. A., & Astuti, S. R. T. (2016). Analisis Pengaruh Faktor-faktor Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 1–9.
- Priyatno, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom
- Putri, A. D., & Astuti, S. R. T. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen serta Dampaknya terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Blends Pasta & Chocolate Cabang Unika Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 6(2), 1–10. <https://doi.org/10.1089/cpb.2007.9929>
- Ramadhan, A. G., & Santosa, S. B. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 6(1), 1–12.
- Rinaldi, A., & Santoso, S. B. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada pelanggan Traveloka di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 7(2), 1–14.
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3(1), 1–22.
- Sangadji, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Perilaku Konsumen Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*. Jakarta: Buku Seru.

- Sutantio, M. (2004). (2004) Sutantio Magdalena.pdf. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 3(3), 243–266.
- Swastha, B., & Irawan. (2014). *Menejemen Pemasaran Modern* (2nd "ed). Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th "ed). Yogyakarta: Andi Offset.
- Yulistyarini, D., Subagio, A., Paramu, H., & Irawan, B. (2017). Customer Repurchase Intention and Satisfaction in Online Shopping. *International Business Management*, 11(1), 215–221.